



Nicola Silvestri di MindShare: l'intervista

Il futuro business non è il web, ma la comunicazione digitale, di cui il Web è solo un'applicazione.

di Gabriele Lunati del 29 settembre 2008

Tweet 0

Consiglia

Annunci Google

Inglese - Test e Verifica

Scopri il tuo livello d'inglese! Test gratis, risultato immediato.

www.wallstreet.it/test_inglese

Qual è la prima cosa che ti ricordi di aver fatto da utente in Rete?

Cercare **musica**, poi scoprire cose che non avevo possibilità di leggere o vedere da qui.

Da quanto tempo ti occupi di web e come hai iniziato?

Occuparmene professionalmente? Dal '96: lavoravo in Manzoni, ma vicino all'Editore; quando **Repubblica** è andata online, beh, era logico che ci lavorassi io che ero utente del mezzo.

Fai parte di qualche social network? Quale?

LinkedIn per il lavoro e **Facebook** per il tempo libero; e **A Small World** che attraversa i due mondi. Poi ho qualche iscrizione in giro su altri brand, ma sono più che altro test professionali.

Cosa non ti piace della Rete?

Quello che non mi piace fuori della rete.

Una applicazione sopravvalutata?

Nessuna. Ogni applicazione è nicchia finché non viene adottata da tante persone. Quando si "sopravaluta" un'applicazione è perché se ne è misurato il valore rispetto a parametri sbagliati. Le applicazioni dormono anche a lungo prima di fare il loro corso: la durata della gestazione non è facilmente prevedibile...

Come vedi la Rete fra 5 anni?

Non la vedo, cavolo sarei ricco se la vedessi! E poi sapendolo verrei a dirlo a voi?

Navighi per i blog e ne leggi qualcuno in particolare?

Navigo poco per i blog: li leggo sostanzialmente se me li trovo fra i risultati di una ricerca che mi serve. E poi che include quei blog che mi arrivano con RSS... li ho scelti in risposta a una ricerca effettuata. E poi salvati in **Netvibes**.

Cosa manca al nostro Paese per diventare una nazione digitale al passo con le altre?

Migliori scuole e un'amministrazione della cosa pubblica più onesta. Oggi questo paese vive nella paura

rischiare e una nazione digitale abita nel cambiamento. Non ne ha paura.

Che consigli daresti a giovani che aspirano a fare del web il proprio mestiere?

Di non pensare al web, ma di pensare a come potrebbero comunicare le persone. Il futuro business non è web, ma la comunicazione digitale, di cui il Web è solo un'applicazione.

Tweet 0

Consiglia 0

Segui il Magazine di Liquida

Segui @Liquida

Mi piace 35mila

Annunci Google

phono record

Studio di registrazione Corsi Canto - Fonico
www.phono-record.com

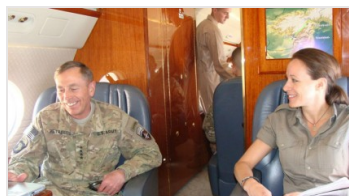
ARTICOLO PRECEDENTE

[Intervista a Tiziano Fogliata di TF](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO

[Falso Idillio: l'intervista](#)

Ultime Notizie



La caduta del generale Petraeus

Publicato il 12 novembre 2012 in [Società](#) da [Stefano Morciano](#)

La scoperta di una relazione extraconiugale è stata infinitamente più decisiva, per la sua immagine, di tante altre sue gravi responsabilità in Iraq e in Afghanistan



Mobile summit 2013, diventare leader nella new mobile economy

Publicato il 6 febbraio 2013 in [Attualità](#) da [Redazione](#)

La conferenza – organizzata da The Innovation Group – affronterà il tema della New Mobile Economy. L'appuntamento è per il 19 Febbraio a Milano

Natale 2012, la corsa ai regali si fa online

Publicato il 15 novembre 2012 in [Tecnologia](#) da [Redazione](#)

Niente Babbo Natale quest'anno, in tempi di crisi, i regali sotto l'albero li porta il Web. Secondo